

Maruxa Moreira - Digital Product Manager

692 694 191 | maruxamoreira@gmail.com | [linkedin.com/in/maruxamoreira](https://www.linkedin.com/in/maruxamoreira)

Perfil Profesional

Profesional de producto con enfoque estratégico y analítico, especializada en transformar datos e insights de usuario en decisiones de producto con impacto en cliente y negocio. Experiencia en Product Design y análisis de comportamiento, priorización de iniciativas y coordinación con equipos multifuncionales.

Combino visión de experiencia de usuario, análisis cuantitativo y comprensión de negocio para desarrollar soluciones sostenibles y alineadas con objetivos estratégicos, orientadas a Product Management y roles híbridos.

Experiencia laboral

Digital Product Designer - Data Focus | Flat 101 abril 2024 – septiembre 2024

- Análisis cuantitativo y cualitativo del comportamiento de usuarios para detectar fricciones y oportunidades de mejora en funnels digitales.
- Identificación y priorización de iniciativas con impacto en conversión y satisfacción del usuario.
- Definición de hipótesis de mejora y colaboración con equipos de producto, desarrollo y UX para su implementación.
- Presentación de insights y recomendaciones basadas en datos a stakeholders para apoyar la toma de decisiones.

Caso destacado - Mapfre: Optimización del proceso “Dar un parte” en app mediante análisis de funnel y detección de puntos de abandono, priorizando mejoras que incrementaron la finalización del proceso y la satisfacción del usuario.

Digital Product Designer – Data Focus | Garaje de Ideas marzo 2020 – abril 2024

- Análisis de datos de uso y comportamiento para identificar oportunidades de mejora en productos digitales alineadas con objetivos de negocio.
- Definición de requisitos funcionales y priorización de mejoras basadas en métricas de experiencia y rendimiento.
- Colaboración con equipos de desarrollo, analítica y UX para transformar insights en mejoras implementadas en el producto.
- Análisis de tendencias y benchmarking del sector para detectar oportunidades de evolución del producto.

Caso destacado - Vodafone: Optimización del motor de búsqueda interno de FAQs mediante análisis de comportamiento de usuarios y detección de redirecciones incorrectas. Coordinación con equipos frontend, backend y contenidos para implementar mejoras que elevaron la satisfacción del cliente por encima del 80%.

Asesora personal y organización de eventos | Freelance **abril 2011 – marzo 2020**

- Diseño y ejecución de experiencias personalizadas basadas en análisis de necesidades y validación iterativa.
- Gestión integral de proyectos: coordinación de clientes, colaboradores y logística.
- Logré 98% de satisfacción y más de 200 clientas recurrentes.
- Competencias transferibles a Product Design: gestión de proyectos, atención al detalle, comunicación con stakeholders, análisis de necesidades y priorización de acciones.

Administrativa y Gestora de Proyectos | Varias empresas **1992 - 2011**

- Experiencia en administración, coordinación de equipos y gestión de proyectos en distintos sectores.
- Coordinación de agendas, soporte ejecutivo y gestión documental.
- Desarrollo de habilidades clave transferibles a Product Design y Product Management: organización, planificación, atención al detalle, comunicación con stakeholders y gestión de múltiples prioridades.

Formación

Formación reciente

- Master Data Science | Immune Tech Institute | Mejor Proyecto Final.
- Professional Scrum Fundamentals | Scrum.org.
- Fundamentos AI Product Management | Product Compass.
- Formación complementaria en CRO, UX, Behavioral Analysis y Strategic Foresight.

Habilidades

- Análisis de comportamiento y funnels digitales.
- Definición y seguimiento de KPIs de producto.
- Priorización basada en impacto.
- Formulación y validación de hipótesis.
- Optimización de experiencia digital.
- Colaboración transversal y coordinación de equipos.
- Reporting y comunicación a stakeholders.
- Análisis cuantitativo y orientación a negocio.